

# Rohema Professional Maple Rods

## Rods (19 Stäbe)



ROHEMA Professional Rods Maple sind eine echte Alternative zu Sticks, wenn das Drumset einfach etwas leiser und gedämpfter erklingen soll. Ahorn ist im Vergleich zu Bambus etwas empfindlicher, lässt die Rods aber noch wärmer klingen. Der typische, eigene Rodsoun ist ausgeprägter. Die Kunststoffummantelung sorgt für eine hohe Griffigkeit. Durch die stabile Fixierung im vorderen Bereich werden die 19 sorgsam selektierten Ahornstäbe fest gebündelt und geben den Drumrod so das Maximum an Rebound und die gewohnte Kopplastigkeit eines Drumsticks. Modell Professional Maple Rods Material Ahorn Griff Gummi Gewicht mittel Länge 415 mm / 16.351&Prime; Durchmesser 15 mm / .591&Prime; Allgemeine Informationen Fabrikat: Rohema

und Andreas Hellinger ging eine fundierte Meisterausbildung und eine langjährige Tätigkeit im väterlichen Betrieb voraus. Auch die 5. Generation ist durch den Betriebswirt Maik Hellinger und den ausgebildeten Drechsler Tobias Hellinger bereits fest im Unternehmen integriert.

ist ein Familienbetrieb in der 5. Generation. Unternehmensgründer ROBERT EDUARD HELLINGER begann 1888 in MARKNEUKIRCHEN mit der Produktion. Bereits damals gehörten Drumsticks und Taktstöcke zur Produktpalette. Mittlerweile ergänzen zahlreiche Schlägel und Rhythmusinstrumente das Sortiment. Der heutigen Unternehmensleitung durch Matthias

- Art: Rods
- Fabrikat: Rohema
- Material: Holz/Naturstoffe

**18,90**

### Unser Preis

Bei Sofortkauf können wir Ihnen diesen Artikel zu unserem Sonderpreis anbieten! Selbstverständlich mit Preisgarantie:

Sollten Sie dieses Produkt bei gleicher Leistung innerhalb von 14 Tagen nach dem Kauf bei einem anderen Anbieter günstiger sehen, erstatten wir Ihnen den Differenzbetrag!

### Kulturpass

Über den Kulturpass kann das Produkt gegebenenfalls kostenfrei erworben werden! Für alle, die ab dem Jahr 2023 volljährig geworden sind. Weitere Details finden sich unter <A HREF="https://www.kulturpass.de/jugendliche">www.kulturpass.de</A >